

L'actu du jour

Es-tu fan de K-pop ?

Cette semaine, pour préparer ton hebdo, l'équipe d'1jour1actu a enquêté sur la culture de la Corée du Sud. Voici les vidéos de K-pop, la musique pop coréenne, que nous avons le plus aimées. Et toi, quelles sont tes préférées ?



Le groupe coréen Blackpink fait un concert, lors d'un festival aux États-Unis, en 2019. (© Rich Fury / GETTY IMAGES NORTH AMERICA / Getty Images via AFP)

Dynamite, de BTS

Dans ce morceau, **les sept garçons du groupe BTS** chantent en anglais. Les paroles disent qu'il faut prendre la vie du bon côté... et ça cartonne dans le monde entier ! En 2020, *Dynamite* devient vite **numéro 1 dans le top 100 des chansons les plus populaires aux États-Unis** : une grande première pour un groupe coréen.

As if it's your last, de Blackpink

Dans cette chanson d'amour super rythmée, **les quatre filles du groupe Blackpink** chantent en langue coréenne... avec, aussi, un couplet en anglais pour plaire ? leurs fans étrangers. Mission réussie : **la vidéo a été vue plus d'un milliard de fois sur YouTube?!**

RUN2U, de StayC

Les six filles du groupe **StayC** ont sorti un nouvel album le 21 février.

Pourquoi en parle-t-on ?

Parce que la musique coréenne est très à la mode partout dans le monde.

Dans leur chanson *RUN2U* («?courir vers toi?», en français), **elles encouragent ? être soi-même et ? faire ce que l'on aime**, sans se soucier des critiques. Elles envoient aussi un message ? leurs fans : malgré les obstacles, elles vont continuer ? faire de la K-pop et ? aller ? la rencontre du public.

Sur leur chaîne YouTube, elles montrent aussi comment elles s'entraînent ? danser :

Gangnam style, de Psy

Gangnam, c'est l'endroit le plus chic de la ville de Séoul, la capitale de la Corée du Sud. Il y a dix ans, dans sa chanson *Gangnam Style*, **Psy se moque des riches habitants de ce quartier... avec un style amusant, très différent de la K-pop habituelle**. Il connaît alors un succès mondial : **pendant plusieurs années, sa vidéo a été la plus regardée de YouTube?!** Aujourd'hui, elle compte plus de 4 milliards de vues. C'est elle qui a lancé la mode de la musique coréenne.
