

L'actu du jour

Internet devant la télé

La télé reste centre du salon... Mais elle est en train de perdre sa place face au Web.



Sans surprise, la télévision est attaquée par Internet. Alors que 2 personnes sur 10 passent 6 heures ou plus sur le Web chaque jour, 1 seule passe autant de temps devant la télé. Même constat avec ceux qui consacrent entre 2 et 4 heures par jour à ces médias. Alors que 1 Américain sur 3 passe autant de temps devant son petit écran qu'à surfer sur Internet. L'écart est plus important dans certains pays, comme l'Allemagne et le Japon, où la majorité des habitants passe déjà plus de temps sur Internet que devant leur télévision. « Le public prend de plus en plus le contrôle et il choisit davantage le contenu qu'il veut visionner. Souvent, souligne aussi les auteurs de cette étude, télévision et Internet sont consommés en même temps ! »

Selon une étude de l'Institute for business value d'IBM réalisée auprès de 2 423 individus.

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)