

L'actu du jour

La déferlante High School

High School Musical 3 est désormais au cinéma. Depuis 2006, cette série musicale fait un carton. Retour sur un succès.



Véritable phénomène, la série High school débarque sur grand écran/© DR

Le phénomène *High School Musical* commence en 2006. Depuis plusieurs années déjà, les émissions de télé-crochet, de type *Nouvelle star*, remportent un franc succès aux États-Unis. Disney a alors l'idée de mêler musique et danse dans un téléfilm. Une idée de génie. *High School Musical, Premiers pas sur scène*, bat des records d'audience : plus de 7,7 millions de téléspectateurs.

Pas question de s'arrêter en si bon chemin. Sur le même modèle, une série télévisée, *Hannah Montana*, est lancée. Chaque épisode réunit 164 millions de téléspectateurs. En 2007, ce sera HSM le téléfilm, épisode 2 et, dernièrement, la déferlante *Camp Rock* (encore un téléfilm) avec les Jonas Brothers. La série *High School Musical* a été doublée en 24 langues et diffusée dans plus de 100 pays ! Et ce n'est pas tout. DVD, concerts, CD, comédies musicales... les produits dérivés inondent les magasins. Un vrai raz de marée ! Pourtant, l'idée n'est pas vraiment nouvelle. En leur temps, *West Side Story* et *Grease* avaient aussi eu beaucoup de succès. Les ingrédients ? À peu près les mêmes qu'aujourd'hui : des chorégraphies savamment dosées, des musiques entraînantes et surtout une histoire où tout le monde peut réussir et devenir une star. Le tout, sur grand écran...

Séverine Clochard

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)