

L'actu du jour

Les chiffres de vente sont-ils justes ?

Les principaux éditeurs français affirment que les ventes de livres sont mal estimées. Or, ces chiffres de ventes sont une forme de publicité très importante.



Peut-être as-tu vu l'inscription « vendu à 300000 exemplaires » ou « déjà vendu à 2 millions d'exemplaires dans le monde » sur la couverture d'un livre dans une librairie. Avec ces inscriptions, les **éditeurs** espèrent séduire de nouveaux clients qui se disent : si ce livre a autant de succès, c'est qu'il doit être intéressant. » Mais comment mesurer les ventes ? En France, ce travail revient à *Livres Hebdo* et à *Ipsos*. Ces deux entreprises publient chaque semaine le classement des meilleures ventes de livres.

Or, ce classement est contesté par les éditeurs : selon eux, ils vendent plus de livres que ne l'annonce le classement de *Livres Hebdo*. Mais en fait le mode de calcul est différent, expliquent les dirigeants de *Livres hebdo*. Les éditeurs comptent les livres fournis aux libraires... qui finissent souvent par en renvoyer une partie, invendue : c'est ce que l'on appelle les « retours ». De leur côté, *Livres hebdo* et *Ipsos* affirment ne compter que les livres vendus par le libraire aux clients.

Éditeur : personne chargée de publier et de vendre des livres.

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)