

L'actu du jour

M6 souffle ses 20 bougies

La chaîne de télé M6 a fêté, hier, ses 20 ans d'existence. Longtemps traitée de « petite », c'est aujourd'hui l'une des 3 plus importantes chaînes françaises.



« La petite chaîne qui monte ». Le slogan de M6 était un rêve prémonitoire. Jamais ses fondateurs n'auraient imaginé la voir monter si haut : en 2006, la chaîne a terminé 3e pour les premières parties de soirée (20h30-21h30) avec une moyenne de 3,5 millions de téléspectateurs juste derrière TF1 et France 3. En une année, elle a acquis 600000 nouveaux téléspectateurs.

Les secrets d'un tel succès : des infos courtes et rythmées avec le maximum d'images, beaucoup de musique et de clips, des séries efficaces et, surtout, de la **télé réalité** avec le succès inattendu, et pourtant phénoménal de Loft Story. L'ensemble de ses ingrédients a permis de fidéliser un public de jeunes adultes aussi friands de différence que la chaîne elle-même. Aujourd'hui, M6 a 20 ans. Elle n'est plus « la chaîne de trop » comme on la surnommait à ses débuts. Elle est en pleine force de l'âge et compte bien surpasser ses aînées. Rendez-vous dans 20 ans...

Télé réalité : émission de télé dont le principe est de raconter la vie quotidienne de gens ordinaires ou de célébrités.

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)