

L'actu du jour

Noël : une pub au succès mondial

Depuis 2 semaines, une publicité pour une grande marque de magasins d'alimentation connaît un succès incroyable. Elle aurait déjà été vue plus d'un milliard de fois dans le monde ! Mais quel est son secret ?



Le loup est en train de cuisiner des légumes. C'est tout nouveau pour lui !
(Capture écran vidéo).

La meilleure pub de Noël

Le succès de cette publicité est si important qu'elle est regardée sur Internet dans de très nombreux pays, et ils en sont tous « dingos ». Sur les réseaux sociaux, la pub a été traduite en espagnol, italien, japonais, anglais... **Et un célèbre journal anglais l'a même élue « Meilleure pub de Noël ».**

Un joli conte de Noël

Mais que raconte cette pub ? La veille de Noël, un homme offre un loup en peluche à son neveu. **Mais le petit garçon a peur des loups.** Alors, son oncle lui raconte l'histoire du loup solitaire. Il y a très longtemps, dans la forêt, un loup se sentait bien seul. Tous les animaux le fuyaient, car ils craignaient de se faire dévorer. Alors, le loup a décidé de changer : dorénavant, il ne mangerait plus d'animaux, mais des légumes. C'est ainsi qu'il s'est fait accepter par les autres animaux de la forêt. Le petit garçon qui avait peur des loups au début de la pub s'est endormi avec la peluche dans les bras.

Un dessin animé traditionnel

Tous les dessins de cette pub ont été réalisés et peints par des artistes. L'objectif : faire passer des émotions

simples et vraies. Mission réussie : **le résultat est à la fois chaleureux, émouvant et tendre**. Et même si c'est une publicité, aucun produit n'est mis en avant dans ce dessin animé.

Une chanson connue

Une chanson bien connue de tes parents et de tes grands-parents accompagne les efforts du loup pour se faire des amis : *Le Mal-Aimé*, de Claude François. **Cette chanson est sortie en 1974**. À cette époque, Claude François était un chanteur très à la mode. Le voici dans une émission, dans les années 1970 :

Les paroles correspondent bien aux sentiments du loup de la pub, qui essaie de se faire aimer des autres animaux. Et depuis le 6 décembre, date de la première diffusion de la publicité à la télé, les écoutes de la chanson ont explosé sur Spotify, un site internet.

Une pub créée par des Français... et sans I.A. !

Cette pub a été conçue par un studio d'animation situé à Montpellier, dans le sud de la France : Illogic Studios. Les personnes de ce studio ont demandé à **une illustratrice qui fait des livres pour enfants de dessiner le loup et les animaux de la forêt**. Ensuite, 60 à 70 personnes ont travaillé pendant 6 mois pour animer les animaux, créer des ambiances, une jolie forêt, de belles lumières... Et tout cela a été réalisé sans intelligence artificielle. Un vrai travail d'artistes !

Une peluche en 2026, pas avant !

Beaucoup d'enfants et d'adultes aimeraient avoir la peluche du loup. Mais comme personne ne s'attendait au succès de cette pub, la fabrication d'une peluche n'avait pas été prévue. Bien sûr, elle est maintenant programmée... mais pas avant 2026.

Si tu vois des sites internet qui te proposent la peluche, ce sont des arnaques. La peluche n'existe pas encore. Donc, attention...

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](https://www.1jour1actu.com)