

L'actu du jour

Plus de lecteurs

Bonne nouvelle : le nombre de lecteurs de la presse française a augmenté en 2007. Une étude, menée auprès des 15 ans et plus, nous révèle cette information. Voici quelques chiffres...



L'étude révèle que 97 % de la population âgée de 15 ans et plus (soit 48,3 millions de personnes) lit au moins un magazine par mois.

Chaque jour, 22,7 millions de Français (âgés de 15 ans et plus) lisent un quotidien, soit presque la moitié de la population.

Le nombre de lecteurs de journaux gratuits a augmenté de 6,6 %. Le champion, c'est 20 minutes, avec 2,53 millions de lecteurs.

La presse d'information (Le Nouvel Observateur, Le Point, L'Express et Marianne) se développe aussi. La principale raison de cette hausse s'explique par les campagnes de la présidentielle et des législatives qui ont passionné les Français.

Autres augmentations : la presse scientifique (+ 7,6 %) et la presse sur les loisirs électroniques (+ 6 %). Le journal le plus lu de France reste L'Équipe.

Avec 2,30 millions de lecteurs, le sport passionne les Français.

Les lecteurs des Clés Ju, qui commencent à lire la presse dès huit ans, n'ont pas été interrogés pour cette étude !

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)