

L'actu du jour

Quand la publicité s'anime

Près de cent ans de pub animée sont présentés au musée de la publicité à Paris. L'exposition La pub s'anime a débuté hier et durera jusqu'au 6 avril 2007.



Groquik, personnage publicitaire de la marque Nesquik et Dédé personnage de la pub de la Française des Jeux.

Comme Dédé, de nombreux personnages d'animation s'invitent dans les publicités. Aujourd'hui, les techniques de cinéma les plus pointues sont présentes dans les films publicitaires. Mais le chemin a été long pour en arriver là. Les premiers films d'animation publicitaires sont apparus au début du 20ème siècle. À cette époque-là, il s'agissait surtout de reprendre les illustrations présentes sur les affiches des produits. Peu à peu, la couleur et les dialogues sont venus enrichir ces petits films. Vers la fin des années 1920, de nouvelles techniques apparaissent : trucages, dessins animés, objets animés, etc.

Aujourd'hui, 3D, effets spéciaux, images de synthèse et trucages sont courants dans la publicité.

Le plus souvent, ces techniques d'animation permettent de donner un aspect ludique ou humoristique au produit.

Les 80 films diffusés au musée de la publicité à Paris retracent ces différentes évolutions.

Renseignements : www.lesartsdecoratifs.fr

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)