

L'actu du jour

Qui décide de ce qui est diffusé à la télé ?

Les Français passent en moyenne 3 h 40 par jour devant la télé : c'est beaucoup ! Journaux télévisés, séries, documentaires ou émissions pour enfants : chacun peut y trouver son programme préféré. Mais qui décide de la programmation d'une chaîne ? Et qui surveille ce qui est diffusé ? Les p'tites journalistes de franceinfo junior ont interviewé une spécialiste de la télé !



(© R. Daly / iStock).

Le 27 février dernier, i-Télé, la chaîne d'information du groupe Canal+, s'est transformée en CNews. Récemment, les journalistes d'i-Télé se sont opposés à leur direction, réclamant plus de liberté et d'indépendance pour exercer leur métier.

Aujourd'hui, en France, le paysage audiovisuel est large : **il existe des chaînes nationales ou locales, gratuites ou payantes, diffusées par voie hertzienne, par satellite ou par Internet, etc.**

Des chaînes pour tous les goûts

En France métropolitaine, il existe **27 chaînes nationales et gratuites** :

- **9 sont publiques** (France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, Franceinfo, La Chaîne parlementaire Public Sénat et Arte)
- **18 sont privées** (TF1, M6, W9, NT1, C8, BFM TV, Cnews, NRJ 12, TMC, CStar, Gulli, HD1, L'Équipe, 6Ter, Numéro 23, RMC Découverte et Chérie 25, LCI).

Il existe aussi des chaînes payantes, comme Canal+, auxquelles on peut s'abonner.

Parmi toutes ces chaînes, il y a **des chaînes généralistes**, qui proposent des programmes pour tout le monde, comme des films ou des jeux, **des chaînes d'information** qui diffusent uniquement des émissions sur l'actualité,

des chaînes pour enfants où l'on trouve des dessins animés et des émissions pour le jeune public, etc.

Programmes, contrôles et publicité : les chaînes ont-elles tous les droits ?

C'est **Sophie Jehel** qui a répondu aux questions de Leïla et Léana, les p'tites journalistes de la semaine. **Cette sociologue étudie les usages que font les jeunes des médias comme la télé, Internet et les réseaux sociaux.**



Mesurer l'audience pour mieux connaître les habitudes des Français

C'est une société indépendante, Médiamétrie, qui est chargée de **mesurer l'audience, c'est-à-dire le nombre de personnes qui ont regardé la télé ou écouté la radio au moins une fois par jour.**

Ces chiffres sont utiles pour savoir quel programme a plu ou déplu à la population. Les chaînes de télévision s'en servent pour connaître les goûts et les habitudes des téléspectateurs et ajuster leur programmation d'émissions.

À quoi ça sert la pub ?

La publicité est réglementée à la télévision : **pas plus de 12 minutes par heure actuellement.** Cette vidéo t'explique pourquoi certains trouvent que c'est déjà beaucoup...

Et la mémoire de la télévision ?

C'est l'INA, l'Institut national de l'audiovisuel, qui s'occupe notamment de conserver et de prendre soin de notre patrimoine audiovisuel. Depuis plus de 40 ans, l'INA conserve et restaure des heures de programmes télé et radio. Pourquoi ? **Parce que ces images et ces sons permettent de se souvenir d'événements marquants mais aussi des évolutions de notre société.**

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)