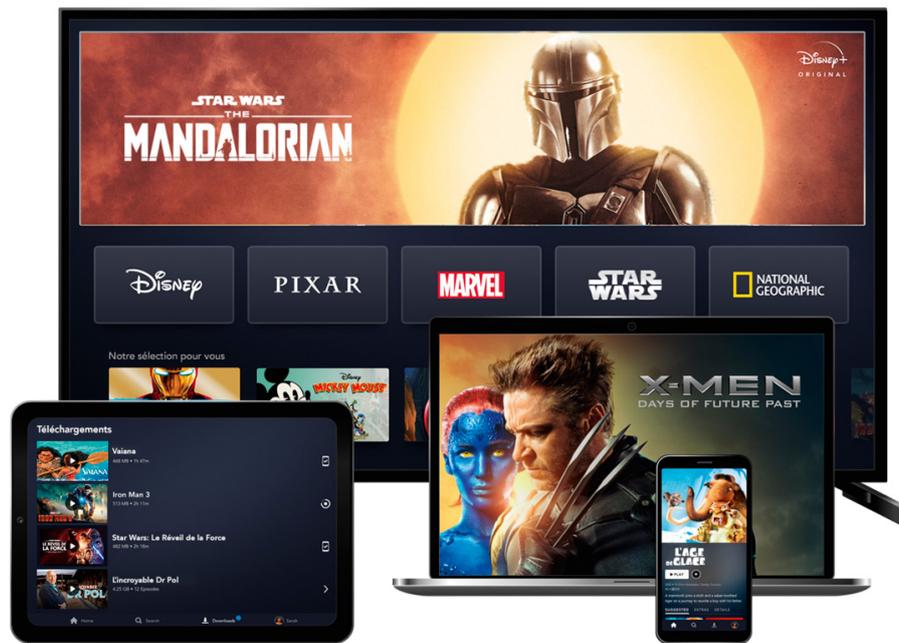


L'actu du jour

Disney+ : tout Disney sur une plateforme

Et si Mickey, Vaïana, Iron Man et Maître Yoda débarquaient tous à la maison ? C'est ce que propose Disney+, une nouvelle plateforme de vidéo à la demande, disponible en France depuis le 7 avril. *1jour1actu* t'explique pourquoi son arrivée est un événement.



(© The Walt Disney Company)

C'est quoi, Disney+ ?

C'est une plateforme de **vidéo à la demande**, lancée le 7 avril en France. C'est un peu comme un site Internet, mais **réservé à des abonnés**. On peut y voir **des films et des séries** quand on le souhaite. Les contenus proposés sont très nombreux et très variés, c'est pourquoi **on parle de plateforme**.

Que propose Disney+ ?

Cette nouvelle plateforme s'adresse surtout **aux enfants et aux familles**. Pour 6,99 € par mois, ou 69,99 € par an, elle propose :

- des **dessins animés** très connus (*La Reine des neiges 1*, *Les Indestructibles*, *Blanche Neige*, etc.) ;
- plus de 10 000 **épisodes de séries** ;
- **620 films** : les films Marvel (*Iron Man*, *Avengers*, etc.), *Star Wars*, Pixar et des documentaires de la chaîne *National Geographic*.

Pourquoi en parle-t-on ?

Parce que The Walt Disney Company, la célèbre entreprise de dessins animés et de films, a créé Disney+, une plateforme de vidéo à la demande, disponible en France depuis le 7 avril.

Un succès planétaire

Avant d'arriver en France, Disney+ était déjà **disponible aux États-Unis et dans d'autres pays**. Cette plateforme remporte partout **un grand succès**, parce que les films et les personnages qu'elle met en avant sont très connus. Aujourd'hui, **plus de 50 millions de personnes** y sont abonnées à travers le monde. Rien qu'en France, le jour de son lancement, **l'application Disney+** pour téléphones portables et tablettes a été téléchargée plus d'1,8 million de fois.

Mickey et ses amis vont-ils tout envahir ?

Il est trop tôt pour savoir **quelle place va occuper Disney+** dans les loisirs des Français. Mais **les autres plateformes**, comme Netflix, AppleTV+ ou Amazon Prime Vidéo tremblent ! *The Mandalorian*, **une nouvelle série** issue de *Star Wars* et proposée par Disney+, se classe déjà parmi les programmes les plus regardés.

Pour contrer l'arrivée de Mickey et de ses amis, **les plateformes concurrentes** parient sur des nouveautés, et cherchent à proposer des films et des séries qu'on ne voit pas ailleurs. **La bataille est lancée** pour empêcher Disney d'attirer à lui tous les abonnés...

Pascal Alquier

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](https://www.1jour1actu.com)