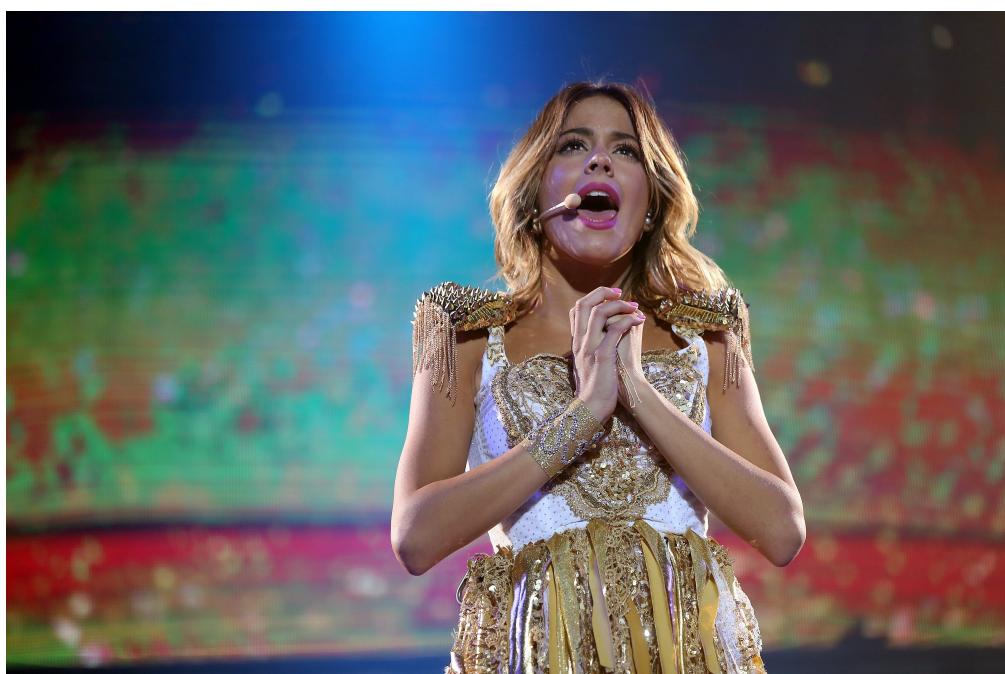


## L'actu du jour

### Violetta : les secrets de son succès !

La tournée « Violetta Live » parcourt la France, à la rencontre de ses milliers de fans.

Cette série argentine, diffusée depuis 2012 sur Disney Channel, est un véritable phénomène en France. *1jour1actu* a assisté à un concert pour décoder la « Violettamania »...



© DR photos production.

**600 000 albums** vendus en France, plus de **2 millions de téléspectateurs** sur Disney Channel... Les records affichés par la série « **Violetta** » donnent le vertige ! Ses fans, les « **Tinistas** » ont entre 6 et 12 ans et n'ont d'yeux que pour l'héroïne de la série, **Martina Stoessel**, et sa bande de copains, tous élèves du Studio 21, une école de musique à Buenos Aires, **en Argentine**. Mais quel est le secret de ce succès ?

« **Violetta** est **parfaite** ! Elle est belle, elle chante et elle danse trop bien », lance Zia, 9 ans, à la sortie du concert de Zénith de Toulouse, le 14 février dernier, qui a rassemblé **20 000 personnes** ! Les yeux de Mathilde, 11 ans, brillent encore : « **Son personnage nous fait rêver** ! » Les histoires de cœur, d'amitiés, de **Violetta**, Leon (son amoureux dans la série), Ludmila, Maxi, Diego, Francesca **passionnent** les enfants, jusqu'à la cour de récré. **Angela, maman** de Thelma, 9 ans, est aussi conquise : « Même si ce sont des ados dans la série, le message est toujours positif et toutes les histoires se règlent dans le respect des autres ! »

#### Tous bilingues !

Sur scène, Martina Stoessel, à peine âgée de **17 ans**, et sa troupe enchaînent **les tubes de la série** en espagnol, repris en choeur par un **public devenu bilingue**, comme par miracle ! Les acteurs ont, eux aussi, réservé **une surprise** à leurs fans : ils parlent **en français** entre les morceaux !

En France, les billets se sont vendus à **une telle vitesse** que les organisateurs ont décidé de prévoir **deux**

**concerts par jour** dans les huit villes de la tournée ! Mais derrière « Violetta », il ne faut oublier que la très puissante **entreprise Disney** a tout fait pour que les objets à l'effigie de la **star argentine** envahissent les magasins de jouets, de disques, de livres et d'accessoires de toutes sortes. Difficile, donc, de passer à côté du phénomène et de ne pas se sentir « Tinista ».

Cette tournée sera **la dernière**, car la série s'arrêtera **après la saison 3**, diffusée jusqu'au 4 mars 2015 sur Disney Channel.

Ariane Mélazzini-Déjean

**[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)**