

L'actu du jour

Au voleur !

En 2007, 4,6 milliards d'euros de marchandises ont été volés dans les magasins français...



Les supermarchés sont les principales victimes des vols

Ni vu ni connu et voilà un CD, un flacon de parfum ou une paire de lunettes discrètement glissés dans la poche. Malgré la multiplication des caméras et des portiques électroniques (qui sonnent quand on passe sans payer), les vols dans les magasins sont en augmentation en 2007. Ils représentent ainsi l'équivalent de 4,6 milliards d'euros.

Qui vole ? D'abord les clients, responsables de près de la moitié des vols. Viennent ensuite les employés des magasins puis les fournisseurs, c'est-à-dire les entreprises qui livrent les marchandises pour qu'elles soient vendues en magasin.

On vole quoi ? De tout, si possible de petite taille pour passer inaperçu. Des produits de marque (montres, consoles portables, téléphone portable...), de beauté (rouge à lèvres, parfums...) ou des vêtements... enfilés sous les siens dans la cabine d'essayage. En revanche, les vols d'aliments pour se nourrir sont extrêmement rares, ce qui est plutôt rassurant.

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)