22 mars 2021

# L'actu du jour

## Des politiques font parler d'eux… dans des vidéos en ligne !

**Cela fait des années que des hommes et des femmes politiques s'expriment sur Facebook et Twitter. Mais depuis quelques mois, ils sont aussi de plus en plus nombreux à publier des vidéos sur d'autres réseaux sociaux, plus populaires chez les jeunes.**

Le Premier ministre Jean Castex (à gauche) et le journaliste Samuel Étienne (à droite) étaient sur Twitch, le 14 mars. (© Ugo Padovani / Hans Lucas / AFP)

### Des politiques répondent aux internautes sur Twitch

Le journaliste Samuel Étienne et l'ancien président de la République François Hollande étaient sur Twitch, le 8 mars. On voit leur vidéo à gauche, et les questions écrites par les internautes à droite. (© Léo Pierre / Hans Lucas / AFP)

Le 14 mars, Jean Castex, le Premier ministre**,** a participé pour la première fois à une émission sur Twitch. Il s'agit d'**un site Internet utilisé surtout**

**Pourquoi en parle-t-on ?**

**Parce que de plus en plus de personnalités politiques sont présentes sur les réseaux sociaux.**

**par les jeunes, permettant de diffuser des vidéos en direct**. Jean Castex a répondu à des questions que les internautes écrivaient sur un tchat, une sorte de forum.
François Hollande, un ancien président de la République, avait participé à la même émission quelques jours plus tôt. Les deux vidéos ont eu **beaucoup de succès : elles ont été vues par des dizaines de milliers de personnes**.
Certaines personnalités politiques ont créé **leur propre chaîne sur Twitch**, récemment. C'est le cas de Jean-Luc Mélenchon ou de Gabriel Attal, le porte-parole du gouvernement. Ce dernier fait aussi souvent **des vidéos en direct sur Instagram**.

## Le président lance un défi à deux youtubeurs

Les youtubeurs McFly et Carlito ont relevé le défi lancé par Emmanuel Macron. (© Maud Dupuy / Hans Lucas / AFP)

Emmanuel Macron, le président de la République, s'exprime aussi dans des vidéos postées sur **des réseaux sociaux à la mode,** comme YouTube, Snapchat et TikTok.
En février, il a lancé un défi à **McFly et Carlito, deux youtubeurs** très connus des ados et des jeunes adultes. Ils ont dû réaliser un clip musical encourageant à respecter les gestes barrières. En échange, **Emmanuel Macron a promis de tourner une vidéo avec eux**, à l'Élysée. On ne sait pas encore quand cette vidéo sortira.

## Une stratégie pour convaincre les moins de 30 ans

Beaucoup de jeunes adultes ont l'habitude de s'informer sur Internet. Les politiques utilisent donc les vidéos en ligne pour s'adresser à eux. Ils veulent ainsi montrer qu'ils sont à leur écoute, et se donner une image « sympa ».
Le but : intéresser davantage les jeunes à la politique et, surtout, **les inciter à voter pour eux lors de la prochaine élection présidentielle**.

**Élise Rengot**

**Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com**