L’actu du jour

Le président de la République fait le buzz sur YouTube

Dans une vidéo diffusée le 23 mai sur YouTube, on voit Emmanuel Macron donner la réplique aux youtubeurs McFly et Carlito, dans le palais de l’Élysée. Un président de la République qui se met en scène et fait des blagues, c’est très inhabituel ! Mais pourquoi Emmanuel Macron a-t-il participé à cette vidéo ? *1jour1actu* t’explique.

Emmanuel Macron avec les youtubeurs McFly et Carlito, dans le palais de l’Élysée. (© Capture d’écran YouTube)

Cette vidéo était une promesse d’Emmanuel Macron

En février, le président de la République **a lancé un défi à McFly et Carlito,** deux youtubeurs très connus chez les jeunes. Il leur a demandé de réaliser une vidéo pour inciter au respect des gestes barrières.
En échange, Emmanuel Macron a promis à McFly et Carlito qu’il **participerait à une de leurs vidéos.** Les deux youtubeurs ont relevé le défi avec succès… et le Président a dû tenir sa promesse !

Il veut donner l’image d’un président cool

Dans la vidéo publiée le 23 mai sur YouTube, **Emmanuel Macron s’amuse,** rigole, fait des blagues. Il veut montrer qu’il est à l’aise et qu’il ne se prend pas au sérieux. Et il ne parle **pas du tout de politique !**
En France, avant lui, **d’autres présidents de la République** avaient participé à des émissions de divertissement. Mais c’est la première fois

Pourquoi en parle-t-on ?

Parce que les youtubeurs français McFly et Carlito ont publié le 23 mai une vidéo dans laquelle Emmanuel Macron leur donne la réplique. La vidéo a dépassé les 10 millions de vues en à peine deux jours.

qu'un Président **joue le jeu à ce point.** Cette attitude ne plaît pas à tout le monde : une partie des Français pense que le rôle de Président est trop important pour qu'il participe à une vidéo humoristique.

Il veut toucher les jeunes

McFly et Carlito sont très populaires chez les jeunes adultes. Ils ont **des millions d'abonnés** sur YouTube. En faisant cette vidéo, le Président cherche à s'adresser aux jeunes, et à leur **donner une image positive** de la politique.
Il n'est pas le seul : ces derniers mois, plusieurs personnalités politiques se sont mises à utiliser Internet et les réseaux sociaux **pour s'adresser aux jeunes.** Elles espèrent ainsi les intéresser à la politique… et les inciter à voter pour eux.

Émilie Leturcq

Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com