

L'actu du jour

Les ventes toujours en baisse

Les chiffres de vente des CD en 2007 confirment la mauvaise santé de l'industrie de la musique.



Le groupe Radiohead

Lundi prochain s'ouvre à Cannes le Midem, le plus grand rendez-vous des professionnels de la musique, du chanteur au vendeur en passant par le fabricant de CD. Comme les années précédentes, l'ambiance risque d'être un peu morose. Car les chiffres des ventes 2007 sont mauvais, encore plus que l'année dernière. Selon les dirigeants du **Snep**, ces ventes ont baissé de 15 à 20% par rapport à 2006. Il y a 2 ans, les recettes des ventes représentaient près d'un milliard et demi d'euros. En 2007, ces recettes sont quasiment divisées par 2...

Au piratage s'ajoute une nouvelle menace pour les industriels de la musique, celle de la vente directe entre l'artiste et son public. Le célèbre groupe de rock Radiohead a ainsi sorti son dernier album... sur Internet avec un prix fixé par... les internautes pour le téléchargement. Radiohead a gagné plus d'argent que si cet album avait été vendu en magasin. Car le groupe a fait de grosses économies : plus besoin de payer pour fabriquer les CD puis les déposer dans des milliers de magasins. D'autres artistes songent à imiter cet exemple et donc à se passer des services des fabricants et vendeurs de CD.

Snep (Syndicat national de l'édition phonographique) : organisation chargée de défendre les intérêts de l'industrie de la musique en France. Le Snep établit notamment les classements des meilleurs ventes d'albums.

- Tu peux lire un article sur le Midem dans le n° 593 des Clés de l'actualité junior.

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)