

L'actu du jour

Nouvelle campagne d'hiver

Depuis hier, les Restaurants du Cœur ont lancé leur 23e campagne d'hiver. Les 51 000 bénévoles de l'association sont à pied d'œuvre pour venir en aide aux plus défavorisés.



L'hiver dernier, les **bénévoles** des Restaurants du Cœur ont distribué plus de 80 millions de repas à 700 000 personnes. L'association, créée par l'humoriste Coluche en 1985, espère ne pas avoir à battre ce triste record pour sa 23e campagne. Au total, depuis 22 ans, plus d'un milliard de repas ont déjà été distribués par les bénévoles. Et les responsables de l'association s'inquiètent de voir le nombre de personnes accueillies augmenter, en particulier depuis deux ans.

Pour soutenir les personnes en grande difficulté, en plus de l'aide alimentaire, les Restos ont donc mis en place de nombreux ateliers. Soutien scolaire, aide à la formation professionnelle et au retour à l'emploi, les bénévoles interviennent sur tous les fronts. En France, 3,7 millions de personnes vivent en dessous du seuil de pauvreté*, c'est-à-dire qu'ils n'ont pas les moyens de subvenir à leurs besoins essentiels (logement, nourriture, soins).

Bénévole : Personne qui fait un travail sans y être obligée et sans être payée.

* D'après l'enquête Niveau de vie, revenu disponible et pauvreté en France, menée par l'INSEE.

Tiphany Truffaut

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)