

L'actu du jour

Plus de pubs télé pour les bonbons ?

Les publicités télévisées pour les bonbons et autres aliments sucrés inciteraient les enfants à consommer des produits trop gras et trop sucrés, en grande quantité. C'est ce qu'affirment plusieurs associations de médecins, qui veulent les faire interdire.



©AFP/Valery Hache

En France, un enfant sur cinq souffre d'**obésité** ou de surpoids. C'est beaucoup. Et c'est inquiétant, car ce nombre tend à augmenter. La ministre de la Santé, Roselyne Bachelot, considère que les publicités télévisées sont en partie responsables des mauvaises habitudes alimentaires des enfants. Aussi, elle souhaiterait les supprimer aux heures où le petit écran diffuse des programmes jeunesse. Des milliers de médecins, de parents d'élèves, d'enseignants et de personnes obèses lui donnent raison et la soutiennent. Mais tout le monde n'approuve pas son idée. Les entreprises industrielles, qui fabriquent des produits alimentaires gras et sucrés, craignent que cela ne fasse baisser leurs ventes. Certains médias ont peur de perdre de l'argent s'ils ne diffusent plus de publicités.

Obésité : état d'une personne anormalement grosse.

Rebecca Lazzarini

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)