

## L'actu du jour

### Spots : le choc des mots...

L'association e-enfance frappe fort. Trois spots chocs sur les dangers du Net vont envahir la télé, les salles de ciné et les téléphones portables.



« Voici Louise, sa famille, sa peluche. Louise va tous les jours sur le Net, met des photos sur son blog et espère être remarquée par un réalisateur... Qui sera peut-être réalisateur de films pornographiques. » L'avertissement est lancé par Jean Reno, dans l'un des spots de la campagne nationale d'information sur la sécurité des enfants utilisateurs de l'Internet, réalisée par l'association e-enfance.

Jusqu'au 18 juillet, trois spots vont envahir la télévision, les salles de cinéma et même les téléphones portables. Il y a Louise, mais aussi Kamel et Lucas, qui « découvrent sur le Net des scènes de tortures », ou encore Sarah, qui « apprend à devenir anorexique ».

À travers ces spots chocs, l'association veut mettre en garde les enfants, mais surtout leurs parents, sur les dangers du Net. Selon l'association e-enfance, près de la moitié des parents laissent à leurs enfants de 6 et à 15 ans surfer seuls sur le Net, et le plus souvent, sans logiciel de contrôle parental.

**Plus d'infos sur : [www.e-enfance.org/](http://www.e-enfance.org/)**

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)