

L'actu du jour

Une campagne cible les jeunes

Chaque semaine près de 30 jeunes âgés de 15 à 24 ans meurent dans des accidents de voiture. Des spots vont être diffusés à la télé, à la radio et sur Internet pour sensibiliser ces jeunes aux dangers de la route.



À 15 ans, on ne conduit pas encore, mais il n'est jamais trop tôt pour prévenir les futurs conducteurs des dangers de la route.

Alcool, cannabis, fatigue et vitesse augmentent les risques d'accident. À travers des spots et des affiches, la campagne lancée par la Sécurité routière veut sensibiliser les 15-24 ans aux dangers que représentent ces 4 éléments au volant.

La Sécurité routière a choisi de s'adresser aux jeunes en âge de sortir, car ce sont les premières victimes des accidents de la route.

Un film sera diffusé à la télévision jusqu'au 5 avril. Il s'intitule « fin de soirée ». C'est en effet tard le soir et surtout le week-end que les accidents sont le plus fréquent et le plus grave.

Des spots passeront également sur les radios écoutées par les jeunes.

Un site internet a été créé www.sortezrevenez.fr. Sur ce site, les jeunes trouveront des conseils pour organiser une soirée sans risque.

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)