

## L'actu du jour

### Ventes des disques : la chute !

Le marché de la musique, autrement dit les ventes de singles, albums et vidéos musicales, a enregistré une baisse de 13 à 14% en 2006 en France.

Mauvaise nouvelle du côté du marché du disque. Le montant total des ventes de singles, albums et vidéos musicales en France a enregistré une baisse de 13 à 14 % en 2006. Le chiffre d'affaires est passé de 929 à 800 millions d'euros. Dans l'affaire, ceux qui s'en sortent le mieux, ce sont les chanteurs français, avec 60 % des ventes de disques.

Bonne nouvelle du côté marché du numérique. Les ventes de musique sur Internet et les téléphones portables ont, elles, progressé de 30 % ! Montant total de leurs ventes : 40 millions d'euros. En France, c'est grâce notamment au marché des sonneries sur les portables (environ les deux tiers des ventes).

Mais les ventes sur Internet et les téléphones portables sont bien loin de rééquilibrer la balance des comptes ! En quatre ans, le marché de la musique a connu une baisse de plus de 40 %. Cause principale de cette chute : l'échange gratuit de fichiers musicaux sur Internet via les réseaux « peer to peer » (P2P).

**Lire le dossier sur la musique dans le n° 547 des Clés de l'actualité junior.**

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)