

L'actu du jour

Comment mesure-t-on les audiences télé ?

Plus de 23 millions de personnes étaient devant leur télé lundi soir pour écouter le président Emmanuel Macron faire des propositions pour apaiser la colère des « gilets jaunes ». Du jamais-vu pour un discours présidentiel ! Mais comment sait-on combien de téléspectateurs étaient devant leur poste ? *1jour1actu* t'explique tout.



Qui regarde quoi à la télé ? On peut le savoir grâce à un boîtier spécial, installé chez certaines familles. (© Getty Images/Image Source)

Record d'audience pour le Président

Lundi soir, **Emmanuel Macron** s'est adressé aux Français à la **télévision**. Il a annoncé des mesures pour apaiser la colère des « gilets jaunes ». On a mesuré **qu'environ 23 060 000 personnes** étaient devant leur poste de télévision pour écouter le Président. **Ce chiffre est un record** : en France, jamais une intervention de président n'avait obtenu un tel score !

À quoi ça sert de mesurer les audiences ?

Pourquoi en parle-t-on ?

Parce que le discours d'Emmanuel Macron, diffusé le 10 décembre à la télévision, a battu un record d'audience : plus de 23 millions de téléspectateurs.



Le discours d'Emmanuel Macron a été suivi par des millions de Français, comme ces « gilets jaunes ». (© G. Souvant/AFP)

L'audience désigne le nombre de personnes qui ont regardé une émission de télévision, ou écouté une émission de radio. Mesurer l'audience, cela permet de savoir **ce qui a intéressé le public** ou, au contraire, ce qui lui a déplu. Par exemple, dans le cas d'Emmanuel Macron, cette audience record prouve que **son discours était très attendu** par les Français.

Mais comment mesure-t-on les audiences télé ?

En France, l'organisme chargé de mesurer les audiences télé s'appelle **Médiamétrie**. Mais il lui est impossible de savoir ce que regardent tous les Français à la télévision : cela ferait **beaucoup trop de monde à observer !** Médiamétrie a donc **sélectionné 5 000 familles dans tout le pays**. Cela représente environ 11 400 personnes, des enfants et des adultes choisis parce qu'ils sont **représentatifs de l'ensemble du pays**. Par exemple, parmi ces 11 400 personnes, il y a autant de femmes et d'hommes que dans la société en général, mais aussi autant de jeunes et de personnes âgées, de riches et de moins riches, etc.

Chez ces 5 000 familles, Médiamétrie a installé **un boîtier spécial**, capable de repérer si la télé est allumée, sur quelle chaîne, et pendant combien de temps. **L'information est envoyée** par Internet aux experts de **Médiamétrie**... qui peuvent alors en déduire ce que l'ensemble des Français aime regarder !

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)