

## L'actu du jour

### Donald Trump soutient... des biscuits et des conserves !

Il y a quelques jours, Donald Trump a fait de la promotion pour des boîtes de conserve et des biscuits. Mais comment le président des États-Unis a-t-il pu en arriver là ?



Sur le réseau social Instagram, Donald Trump a posté une photo le montrant, tout sourire, derrière des produits de la marque Goya. (© STF / AFP)

L'homme ? la tête du pays le plus puissant au monde qui fait de la pub pour des boîtes de haricots rouges ou de biscuits ? **Non, ce n'est pas un gag.** Donald Trump a bien publié des photos sur les réseaux sociaux où il pose avec des produits de **la marque Goya**, une marque connue aux États-Unis. Il y a vingt ans, quand il était animateur télé, il apparaissait régulièrement dans **des pubs pour McDonald's ou Pizza Hut**. Or, maintenant qu'il est président, il n'a plus le droit de défendre une marque, ou une entreprise. **Il doit rester neutre.** Mais quand on s'appelle Trump, ce genre de « détail » importe peu !

#### Élections en vue...

L'important, pour lui, c'est **l'élection présidentielle du 3 novembre prochain**. Problème : ? moins de 100 jours de cette date capitale, Donald Trump est de moins en moins populaire. Beaucoup d'Américains lui reprochent de n'avoir pas mesuré les dangers du Covid-19. Le pays totalise **le plus grand nombre de morts au monde**, et des millions de personnes

#### Pourquoi en parle-t-on ?

Parce que l'élection américaine approche. Craignant de ne pas être réélu, le président Trump cherche de nouveaux électeurs parmi la population. Et pour cela, il ne recule devant rien !

sont au chômage en raison de l'épidémie.

### Difficile ? digérer

Le président a perdu la confiance de beaucoup d'électeurs, alors... il en cherche d'autres. Pour cela, il vise la vaste communauté d'Américains originaires d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud : **les « Latinos »**. Pour les séduire, il fait l'éloge de la marque Goya, très populaire chez eux. Efficace ? Pas si sûr. Les Latino-Américains n'ont pas oublié tout le mal que Donald Trump a dit d'eux par le passé : **il les a traités de « sales types »** et s'est montré sans pitié pour leur fermer la frontière des États-Unis. Beaucoup de Latino-Américains sont choqués de voir leur marque favorite associée ? ce président qui les exclut. En signe de protestation, certains ont même **jeté ? la poubelle tous les produits Goya** qu'ils avaient dans leur placard.

Catherine Ganet

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](https://www.1jour1actu.com)