

L'actu du jour

Facebook, un réseau social pas si sûr que ça

Les 10 et 11 avril, le patron de Facebook, Mark Zuckerberg, a exprimé ses regrets devant le Congrès américain de ne pas avoir mieux protégé les données personnelles de ses utilisateurs.



Mark Zuckerberg, le fondateur et patron de Facebook, s'excuse devant le Congrès américain de ne pas avoir réussi à protéger les données personnelles de 87 millions d'utilisateurs Facebook. (© Yasin Ozturk/AFP)

Facebook a fait beaucoup parler de lui ces derniers jours. Ce réseau social est accusé de **mal protéger** les données personnelles de ses utilisateurs. Les données personnelles, ce sont **les informations** que laissent les utilisateurs quand ils se connectent : les mentions « J'aime », les photos, les vidéos, la date de naissance, le nom de son amoureux, etc. Tout commence **le 17 mars 2017**. Des journaux révèlent qu'une entreprise, appelée "**Cambridge Analytica**", a réussi à s'emparer des données personnelles de **87 millions d'utilisateurs de Facebook**, sans leur autorisation. Et parmi elles, celles de **200 000 Français**.

Facebook, le réseau social le plus utilisé du monde

Facebook a été créé en 2004 aux États-Unis par **un étudiant de 20 ans, appelé Mark Zuckerberg**. Dès sa création, le réseau social connaît **un énorme succès**. Car il permet à ses utilisateurs :

- **de publier** des messages, des photos, des vidéos,
- **de communiquer** avec les autres utilisateurs de la plateforme,

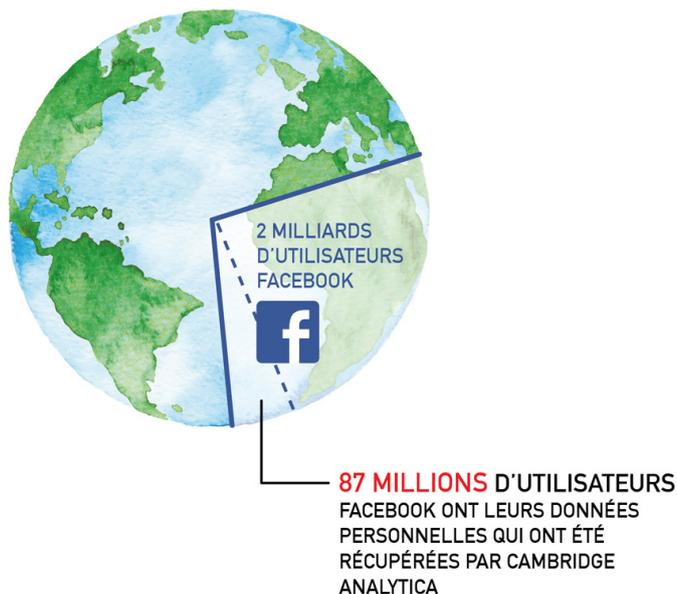
Pourquoi en parle-t-on ?
Parce que, les 10 et 11 avril, le patron de Facebook a dû expliquer, devant le Congrès américain, pourquoi il n'a pas réussi à protéger la vie privée de millions d'utilisateurs Facebook.

- de créer des groupes,
- ou encore **de jouer** via des applications.

Aujourd'hui, plus de **2 milliards de personnes** utilisent Facebook dans le monde. Or, nous sommes 7 milliards sur la planète. Ce qui signifie que dans une salle de 10 personnes, par exemple, 3 d'entre elles possèdent un compte Facebook.

L'importance de cette fuite de données personnelles

7 MILLIARDS D'HOMMES SUR TERRE



Ce graphique te montre en quoi cette fuite de données personnelles est importante. (© Claire Morand)

Facebook, piégé par Cambridge Analytica

Cambridge Analytica est une entreprise qui aide **les femmes et les hommes politiques** à faire leur publicité pour être élus. Son travail consiste à **convaincre un maximum de personnes** à aimer les personnalités politiques pour lesquelles elle travaille. Pour cela, Cambridge Analytica **analyse** le comportement des gens sur Internet et sur les réseaux sociaux. Puis, une fois qu'elle a sélectionné **les utilisateurs les plus influençables**, elle leur envoie **des publicités** en faveur des personnalités politiques pour lesquelles elle travaille. Ces publicités apparaissent alors sur **les pages Internet et les réseaux sociaux** visités par le public ciblé. Par exemple, l'actuel président des États-Unis, Donald Trump, a fait appel aux services de Cambridge Analytica pour l'aider à **gagner l'élection présidentielle de 2016**.

Facebook, complice (sans le vouloir) de l'élection de Donald Trump

Mais ces dernières années, Cambridge Analytica aurait triché pour faire son

travail ! En effet, afin d'influencer encore plus de monde, elle a récupéré **illégalement** les informations personnelles de millions de personnes. Pour ce faire, elle a **acheté** ces données personnelles à **un jeune étudiant russo-américain**, qui les a lui-même récupérées en développant **une application Facebook appelée « This Is Your Digital Life »**. Ceux qui utilisaient cette application donnaient, **sans le savoir**, toutes leurs données personnelles au jeune étudiant, et donc à Cambridge Analytica... Ainsi, **cette méthode hors la loi** a peut-être conduit des millions de personnes à voter pour Donald Trump.

Claire Morand

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)