

ÉMISSION

C'est quoi, les réseaux sociaux ?

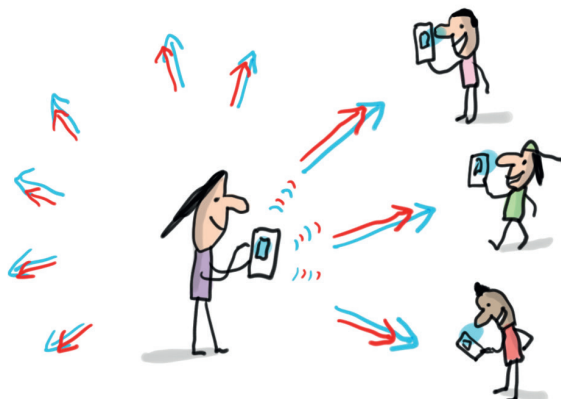


Illustration : Jacques Azam.

Omniprésents, de plus en plus nombreux, les réseaux sociaux viennent très tôt quadriller la journée de nos enfants. Le réseau social renvoie à la notion première de « média social », qui peut regrouper, sur le Net, des formes multiples : blogs, forums, wiktionnaires, sites Internet... ainsi que la liste exponentielle des réseaux sociaux : Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, Messenger, WeChat, TikTok, Snapchat, Twitter, pour ne citer que les plus visités.

Mais c'est quoi, les réseaux sociaux ? À quoi ça sert ? Pourquoi suscitent-ils un tel engouement ? Fondés sur la mise en relation des individus, via un cyberspace, ils permettent de partager des articles, des avis, des opinions, des musiques, des photos, des vidéos, et de dialoguer avec des utilisateurs à travers le monde.

Et comment préparer les élèves à devenir (trop tôt ?...) de bons utilisateurs de ces outils numériques ?

Des chiffres éloquentes :

Les enfants sont massivement connectés aux réseaux sociaux et s'y inscrivent de plus en plus tôt. D'après une enquête de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) de 2021, **la première inscription sur un réseau social interviendrait en moyenne vers l'âge de 8 ans et demi** et plus de la moitié des enfants de 10 à 14 ans seraient présents sur ces plateformes. Ces données sont confirmées par une enquête de l'association Génération numérique, selon laquelle, en 2021, **63 % des moins de 13 ans avaient un compte sur au moins un réseau social**, bien que ces réseaux leur soient en théorie interdits en vertu de leurs conditions générales d'utilisation.

« Les applications les plus populaires sont celles qui consistent précisément à se mettre en scène et à mettre en scène les autres au moyen de photos ou de vidéos. Le podium est largement dominé par le géant chinois TikTok, suivi de Snapchat et d'Instagram. »

Source Le Point, article publié le 08/09/2021.

Réseaux sociaux : 40 % des enfants en primaire ont déjà un compte (lepoint.fr).

Ces constats, qui révèlent la fréquentation (ou l'exposition) des enfants sur des **réseaux sociaux**, nous alertent et nous conduisent à proposer à des élèves de cycle 3 l'émission suivante :
« **C'est quoi, les réseaux sociaux ?** »

Cette émission apporte une réponse experte aux enseignants pour anticiper et aider les élèves à connaître **au plus tôt les bons usages de ces réseaux**.

Les objectifs sont les suivants :

- ➔ La découverte des principaux réseaux, leurs différentes fonctions, les droits et les devoirs de l'utilisateur.
- ➔ La notion d'identité numérique.
- ➔ Les mécanismes d'influence sur les réseaux sociaux.
- ➔ Le cyberharcèlement.
- ➔ Le développement de l'esprit critique, la différence entre l'info et l'intox.

En EMC, les compétences suivantes sont exercées :

Culture de la règle et du droit

- ➔ Respecter les règles communes.
- ➔ Comprendre les raisons de l'obéissance aux règles et à la loi dans une société démocratique.

Culture du jugement

- ➔ Développer les aptitudes au discernement et à la réflexion critique.
- ➔ Confronter ses jugements à ceux d'autrui dans une discussion ou un débat argumenté et réglé.
- ➔ S'informer de manière rigoureuse.

Culture de l'engagement

- ➔ Être responsable de ses propres engagements.
- ➔ Être responsable envers autrui.

© Ministère de l'Éducation nationale et la Jeunesse
www.education.gouv.fr BO n° 31 du 30 juillet 2020.
<https://eduscol.education.fr/87/j-enseigne-au-cycle-3>

En EMI, les compétences suivantes sont exercées :

Connaître ses droits et responsabilités dans l'usage des médias

(Citoyenneté et capacité à agir)

- ➔ L'élève, au cours de ses activités, consolide sa connaissance des règles élémentaires de communication et de publication et les met en œuvre. Il en mesure les possibilités, les limites et les risques.
- ➔ Il apprend à publier des contenus en ligne. Il est attentif aux traces qu'il laisse et prend conscience des enjeux et de la portée de ses écrits et de ses propos.
- ➔ Il apprend à faire la différence entre sphère privée et sphère publique.
- ➔ Il se familiarise avec la notion d'identité numérique.
- ➔ Il reconnaît les contenus et comportements inappropriés (manipulation, commerciale ou idéologique, harcèlement, injures, propos discriminatoires...) et sait réagir.
- ➔ Il comprend que la liberté d'expression est un droit, mais que ce droit s'exerce dans le respect de règles éthiques et juridiques (droit à l'image, régime de propriété intellectuelle, règles de citation...).

Rechercher, exploiter et organiser l'information

(Compétences info-documentaires)

- ➔ L'élève se familiarise avec différentes sources documentaires et développe des méthodes de recherche lui permettant d'identifier des informations pertinentes pour répondre à ses interrogations et résoudre des problèmes.
- ➔ Il s'interroge sur la provenance des informations et la fiabilité des sources.
- ➔ Il apprend à hiérarchiser les informations, à les classer, à distinguer une information d'une opinion, d'une rumeur ou d'une propagande.
- ➔ Il compare et met en relation plusieurs types de documents.
- ➔ Il sait référencer sa source.

Ministère de l'Éducation nationale – janvier 2018 – Conseil supérieur des programmes

Nous vous proposons un accompagnement à trois niveaux. La fiche pédagogique n'induit pas d'utilisation chronologique.

Le premier support d'étude est une vidéo qui présente et explique le fonctionnement du réseau social Facebook.

Le second support est une affiche proposée par les « p'tits journalistes » de France Info junior qui ont voulu savoir qui contrôle tout ce qui est mis en ligne sur les réseaux sociaux.

Le troisième support est une vidéo qui explique comment fonctionne le réseau social TikTok et pourquoi il est devenu si populaire chez les jeunes.

ACTIVITÉ 1

Présentation du projet et de l'intervenant

Le vendredi 16 juin à 14 heures, la rédaction vous invite à participer à l'émission *1jour1actu le direct* qui s'intitule : « **C'est quoi, les réseaux sociaux ?** »

Nous allons préparer cette conférence avec des activités. Après chaque activité, vous noterez les questions que vous aimeriez poser.

DÉCOUVRIR LE SUJET

Annoncer aux élèves le sujet de l'émission : « **C'est quoi, les réseaux sociaux ?** »

Leur demander de réagir à cette formulation : faire émerger les premières représentations.

Que comprenez-vous de ce sujet ?

- ➔ Proposer un rapide sondage : qui, dans la classe, a déjà utilisé un réseau social ?
- ➔ Quels réseaux sociaux connaissez-vous ?
- ➔ Est-ce que vos frères et sœurs, ou vos parents utilisent les réseaux sociaux ?
- ➔ Est-ce qu'ils mettent des photos de vous sur leur compte ?
- ➔ Pensez-vous que l'on puisse être un bon ou un mauvais utilisateur des réseaux sociaux ?

Laisser les élèves échanger sans intervenir, noter leurs réflexions au tableau.

PRÉSENTER L'INTERVENANT

Annoncer aux élèves le nom et la fonction de l'intervenant avec lequel ils vont échanger lors du direct.

Samuel Comblez est psychologue pour les enfants et les adolescents. Il a travaillé dans un Centre Médico-Psychologique (CMP) pour aider les jeunes qui avaient des problèmes de comportement, de sommeil ou encore pour se concentrer à l'école... Il a aussi travaillé pour un service d'aide aux adolescents par téléphone. Aujourd'hui, il est **directeur des opérations de l'association e-Enfance/3018 – Violences numériques qui protège les mineurs sur Internet**. Cette association travaille à la protection de l'Enfance sur Internet et l'éducation à la citoyenneté numérique.

À l'issue de cette première activité, rédiger avec les élèves **une petite carte d'identité de l'expert qui va répondre à leurs questions au cours de l'émission**. Cette carte figurera dans le cahier d'EMC et d'EMI. Les élèves, au fil de l'année, disposent d'une mémoire des différents experts qui sont intervenus pour les informer et développer leur compréhension du monde qui les entoure. Cette carte d'identité peut aussi servir de support aux élèves pour noter, à l'issue des activités suivantes, **les questions** qu'ils souhaitent lui poser.

carte d'identité


➔ Nom :

➔ Prénom :

➔ Son métier :

➔ Les éléments sur lesquels il nous fait réfléchir :
.....
.....

➔ Mes questions :



photo

ACTIVITÉ 2

Faire émerger les questions des élèves

Proposer ensuite une discussion : pourquoi ton émission 1jour1actu le direct propose-t-elle de rencontrer et de dialoguer avec un expert des réseaux sociaux ?

Animer la discussion, favoriser les interactions sans intervenir. Faire remarquer aux élèves que de nombreuses questions restent sans réponse. L'objectif est de sensibiliser les élèves à **la nécessité d'apprendre à utiliser les réseaux sociaux**.

Des pistes pour exploiter le premier support d'étude

La vidéo 1jour1actu : Pourquoi Facebook est-il interdit aux moins de 13 ans ?

<https://www.1jour1actu.com/culture/pourquoi-facebook-est-il-interdit-aux-moins-de-13-ans>

Les élèves visionnent la vidéo, font des arrêts sur image, puis échantent sur ce qu'ils ont compris. Ils renseignent en groupe la fiche de 4 questions qui leur permet de mettre en mémoire les connaissances apportées par la vidéo.

Ils élaborent ensuite les questions à partir de ce qu'ils ont appris.

Les questions **surlignées en gris** sont données à titre simplement indicatif.



1 – C'est quoi, Facebook ? Qui l'utilise ?

Pourquoi y a-t-il des enfants de moins de 13 ans qui utilisent Facebook ?

2 – Quelles informations l'utilisateur donne-t-il quand il utilise Facebook ?

Pourquoi ces informations valent-elles cher ?

3 – Que se passe-t-il si l'on n'a pas que des amis sur Facebook ?

Que peut-on faire si l'on reçoit des insultes, des menaces sur Facebook ?

4 – Peut-on supprimer les photos, les commentaires que l'on met sur Internet ?

C'est quoi, une identité numérique ?

Que faut-il apprendre de plus important avant d'utiliser les réseaux sociaux ?

Des pistes pour exploiter le second support d'étude

Un article : Qui décide de ce qu'on peut publier ?

<https://www.1jour1actu.com/culture/reseaux-sociaux-qui-decide-de-ce-quon-peut-publier-93922>

C'est l'affiche ci-contre, proposée dans cet article, qui est ici le support de la réflexion pour les élèves.

La démarche est la même que pour les supports précédents, les élèves mettent en mémoire les connaissances qui vont leur permettre ensuite de faire émerger la question qu'ils souhaitent poser lors de l'émission.

- Projeter l'affiche, demander au groupe d'en prendre connaissance.
- Les élèves lisent l'affiche à voix haute, puis relèvent les informations qui leur posent question.
- Ils complètent en groupe le questionnaire suivant, puis rédigent la question correspondante.

C'est quoi, un réseau social ?
C'est un site Internet ou une application qui permet aux personnes qui l'utilisent de partager, de publier et d'échanger directement des informations (messages, photos, vidéos, etc.) avec d'autres utilisateurs.

Les réseaux sociaux les plus populaires
 FACEBOOK : 2 milliards d'utilisateurs par mois
 INSTAGRAM : 800 millions
 TWITTER : 330 millions
 SNAPCHAT : 178 millions

1 personne sur 2 est inscrite sur un réseau social dans le monde.

Le sais-tu ? ? utilisateurs sur 10 se connectent aux réseaux sociaux à partir de leur smartphone.

Quel âge pour quels réseaux ?
La plupart des réseaux sociaux sont interdits aux moins de 13 ans. (Sauf l'outil de messagerie WhatsApp qui interdit aux moins de 16 ans.) Entre 13 ans et 15 ans, il faut l'accord des parents.

Pourquoi existe-t-il un âge minimum pour s'inscrire sur les réseaux sociaux ?
 Pour protéger les enfants de certains contenus publiés qui ne sont pas adaptés à leur âge.
 Pour protéger la vie privée des enfants. Car, sur les réseaux sociaux, les utilisateurs donnent des informations sur eux : ce qu'ils aiment, leur âge, leurs photos, etc. = ce sont des données personnelles. Or, ces données personnelles peuvent être récupérées par des personnes malintentionnées.

Que peut-on publier sur les réseaux sociaux ?
 Les utilisateurs mettent en ligne tous les contenus qu'ils veulent : c'est la liberté d'expression*.
 → LEURS PUBLICATIONS NE SONT PAS CONTRÔLÉES À L'AVANCE AVANT D'ÊTRE PUBLIÉES.
 Chaque jour, des millions de contenus sont publiés = TROP DE CHOSES À CONTRÔLER.
 Exemple : Sur Youtube, 400 heures de vidéos sont mises en ligne dans le monde chaque minute.

*** En France, il y a des lois qui encadrent la liberté d'expression :** Il est ainsi interdit de publier certains contenus comme...
 • des contenus qui peuvent porter atteinte aux autres.
 Exemple : publier une photo dénudée d'une autre personne.
 • des contenus appelant à la haine et à la violence.
 • des injures.
 • des contenus illégaux.
 Exemple : partager une musique ou un film téléchargés illégalement.
 → QUE RISQUE-T-ON SI ON PUBLIE CE TYPE DE CONTENU ?
 Une grosse amende (plusieurs milliers d'euros) + une peine de prison (dans les cas les plus graves).

Mais alors, qui contrôle ces contenus ?
 LES UTILISATEURS EUX-MÊMES - ils peuvent signaler les contenus illégaux ou le réseau social.
 Exemple : Si je vois une image violente sur Facebook, je peux la signaler à Facebook en cliquant sur "Donnez votre avis sur cette publication".
 Et aux autorités (sur le site www.internet-signalement.gouv.fr). Une enquête sera menée pour s'assurer que le contenu est bien illégal et doit être retiré.

* Retrouvez la vidéo sur www.1jour1actu.com

1 – Combien de personnes utilisent les réseaux sociaux dans le monde ?

.....
Pourquoi les réseaux sociaux ont-ils autant de succès ?
.....

2 – Quels sont les réseaux sociaux les plus populaires ?

.....
Quelle est la différence entre ces différents réseaux sociaux ?
.....

3 – Quel est l'âge minimum pour s'inscrire sur les réseaux sociaux ?

.....
Pourquoi y a-t-il un âge minimum pour s'inscrire sur les réseaux ? Cet âge est-il respecté ?
.....

4 – Que peut-on publier sur les réseaux sociaux ?

.....
**Que vaut-il mieux ne pas donner comme infos personnelles ?
Est-ce que tout ce qui est partagé sur les réseaux sociaux est vrai ?**
.....

5 – Quelles sont les lois qui encadrent la liberté d'expression en France ?

.....
**Ces lois sont-elles respectées ?
Que risquent les personnes qui ne les respectent pas sur les réseaux sociaux ?**
.....

Des pistes pour exploiter le troisième support d'étude

<https://www.1jour1actu.com/monde/pourquoi-tiktok-est-si-populaire>

Nous vous suggérons de projeter ce support à l'ensemble de la classe. L'engouement pour ce réseau social, même chez les plus jeunes, et donc sans l'autorisation des parents, mérite que les élèves se questionnent tous ensemble sur les infos données par la vidéo. Notez que la question est posée par un enfant de 7 ans...

La démarche est ensuite la même que pour les supports précédents. Les élèves analysent les dessins sélectionnés qui vont leur permettre ensuite de faire émerger les questions qu'ils souhaitent poser à l'expert.



Les élèves expliquent le sens du dessin à la classe et posent une question le concernant.



1 – Ce que ce dessin veut nous dire :

.....

.....

La question : Est-ce que, sur TikTok, tous les abonnés peuvent voir ce que je poste ? Est-ce que je peux être influencé par ce que postent les autres ?



2 – Ce que ce dessin veut nous dire :

.....

.....

La question : Pourquoi vaut-il mieux ignorer certains défis ? Par exemple, lesquels ?



3 – Ce que ce dessin veut nous dire :

.....

La question : Qu'est-ce que ça rapporte à TikTok d'attirer tout ce monde ?



4 – Ce que ce dessin veut nous dire :

.....

.....

La question : Si on n'a pas assez réfléchi, comment peut-on se défendre si on est harcelé sur TikTok ?



5 – Ce que ce dessin veut nous dire :

.....

La question : Avec une vidéo qui ne dure qu'une minute, on ne risque pas grand-chose sur TikTok n'est-ce pas ?

Sélectionner les questions qu'ils ont envie de poser à l'expert.

Les élèves peuvent rédiger des questions plus personnelles sur leur carte d'identité.

Les questions préparées par les élèves sont envoyées à la rédaction d'1jour1actu avant l'émission en direct.

ACTIVITÉ 3

Rencontre avec l'expert : c'est l'aboutissement du projet

La conférence est accompagnée en direct par les dessins de **Jacques Azam**.
Expliquer aux enfants qui est Jacques Azam, ce qu'il fait et pourquoi.
Les élèves posent à l'intervenant les questions qu'ils ont préparées.

ACTIVITÉ 4

Retour sur l'échange après l'émission

Pour clôturer en classe la conférence et **donner la parole aux élèves** :

Revenir sur la conférence

Comprends-tu à quoi servent les réseaux sociaux ?
Existe-t-il des conditions à leur utilisation par les enfants ?
Comment faire preuve de prudence quand on utilise les réseaux sociaux ?
Est-ce que l'on peut manipuler ton opinion sur les réseaux ? Comment ?
Quelles sont les principales règles de bon usage de ces réseaux ?
Qu'as-tu ressenti ? Est-ce que ce sujet t'a intéressé ?
As-tu des questions qui restent encore sans réponse ?

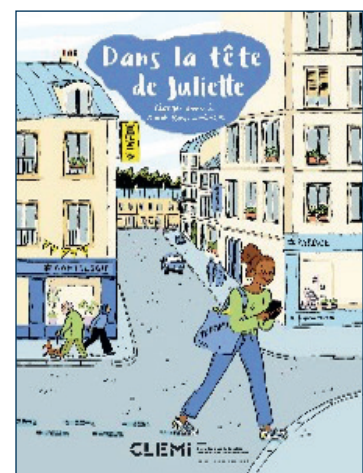
Donner la parole aux élèves

DES RESSOURCES

- **e-Enfance** une association de protection de l'enfance sur Internet et d'éducation à la citoyenneté numérique. : <https://e-enfance.org/>
Elle gère le **3018** : un numéro gratuit, anonyme et confidentiel pour les victimes de cyber harcèlement, animé par une équipe de psychologues, juristes et spécialistes des outils numériques.
Disponible 7j/7, de 9 h 00 à 23 h 00.

- **CLEMI** : *Dans la tête de Juliette*
Plongée dans le tourbillon numérique,
David Fréciniaux, Kim Consigny

Réalisée avec le soutien de la GMF, *Dans la tête de Juliette*, dernière production du CLEMI, est une bande dessinée éducative destinée aux pré-adolescents et adolescents. Elle nous plonge dans le tourbillon de la vie d'une adolescente connectée et interroge avec finesse et pédagogie le rapport des plus jeunes aux écrans, en particulier avec leur smartphone. L'objectif est de les aider à devenir des acteurs conscients et responsables de leurs usages numériques.



- **CLEMI** : Campagne de sensibilisation

<https://www.clemi.fr/fr/famille/affiches-familles.html>

- **CLEMI** : Réseaux sociaux : vous en êtes où ?

<https://www.clemi.fr/fr/affiches-familles/reseaux-sociaux-vous-en-etes-ou.html>

Affiche à télécharger.

Mais aussi des infos et des ressources sur les réseaux sociaux à regarder, écouter, lire, ainsi que des activités en famille.



- **CNIL** : <https://www.cnil.fr/fr/droits-numeriques-des-mineurs-la-cnil-publie-les-resultats-du-sondage-et-de-la-consultation-publique>

- **Canopé** : Réseaux sociaux : usages et actions de médiation – Réseau Canopé (reseau-canope.fr)

- **Digitiz** : La liste des principaux réseaux sociaux

<https://digitiz.fr/blog/reseaux-sociaux-definition-liste/>

- **Lumni** : Comprendre les réseaux sociaux

<https://www.lumni.fr/dossier/comprendre-les-reseaux-sociaux>

- **1jour1actu** : Émission 1jour1actu le direct : Non au cyberharcèlement !

<https://www.1jour1actu.com/sante/emission-1jour1actu-le-direct-non-au-cyberharcèlement>

- **1jour1actu** : Émission 1jour1actu le direct : Les bonnes pratiques d'Internet

<https://www.1jour1actu.com/france/emission-1jour1actu-le-direct-les-bonnes-pratiques-dinternet-le-replay-est-disponible>

