



DÈS 8 ANS

HEBDOMADAIRE N° 500 - 1,90 €

Illustration : Jacques Azam. Soprano © S. Thomas / AFP, Inoxtag © B. Guay / AFP, Squeezie © J. Delfosse / DPPI / AFP, Picto Iran © Adobe Stock, Marsupilami © Batem / Dupuis.

PJACN0500A

1jour 1actu



Squeezie, Inoxtag et Soprano, voici les trois **stars préférées des jeunes de 11 à 14 ans** selon un sondage récent*. Tous ont un point commun : ils veulent transmettre des **messages positifs**. C'est peut-être pour ça qu'ils plaisent tant aux ados. Mais pas que !

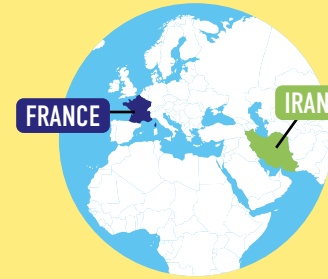
Ainsi, Soprano a aussi des fans chez **les plus petits**. Et les vidéos de Squeezie, comme celles d'Inoxtag, se regardent de plus en plus souvent **en famille**. Et si, finalement, le plus grand talent de ces trois stars était de **nous réunir**, quel que soit notre âge ?

Texte : Camille Laurans.

* Sondage du magazine Okapi et de l'institut Junior City, 2026.

Que se passe-t-il en Iran ?

Ces dernières semaines, beaucoup d'Iraniens ont manifesté contre les dirigeants autoritaires de leur pays. Mais le gouvernement a réagi très brutalement.



Ali Khamenei,
le chef de l'Iran



La population iranienne souffre

L'Iran est dirigé par **un chef religieux puissant**, qui mène une politique autoritaire. **Il prive son peuple de liberté**, particulièrement les femmes. Dans ce pays, quelques personnes proches du pouvoir sont très riches. Mais la grande majorité de la population vit de plus en plus dans la **pauvreté**.



Pour ces raisons, la population iranienne n'en peut plus. **Beaucoup expriment leur colère**. Depuis des années, des vagues de manifestations se succèdent dans le pays.

Une révolte écrasée dans la violence

DES MANIFESTATIONS DANS TOUT LE PAYS

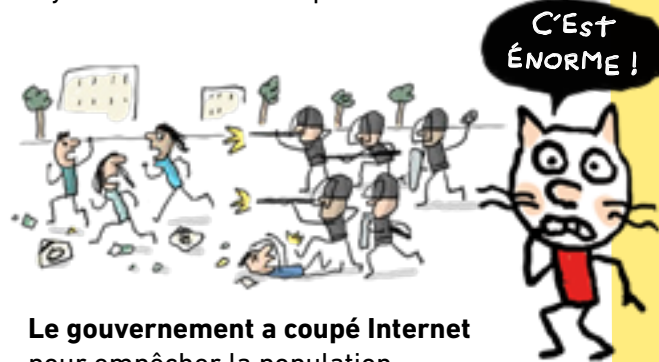
Fin décembre, des commerçants de Téhéran, la capitale, ont commencé à protester **parce que tout devient de plus en plus cher dans le pays**. En janvier, la colère est devenue générale, un peu partout en Iran. Beaucoup d'habitants ont alors manifesté contre le gouvernement.



Des Iraniens protestent dans la rue, à Téhéran, la capitale iranienne, le 9 janvier.

UNE RÉACTION BRUTALE DU GOUVERNEMENT

Les forces de sécurité, aux ordres du gouvernement, ont tiré sur les manifestants. On ne sait pas combien ils ont fait de morts, peut-être des dizaines de milliers*. Il y a eu aussi beaucoup d'arrestations.



Le gouvernement a coupé Internet pour empêcher la population de s'exprimer, et cacher ce qu'il s'est vraiment passé.

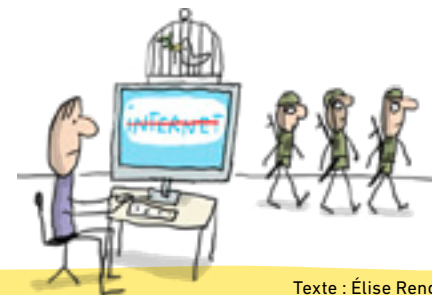
* Selon la rapporteuse de l'ONU sur l'Iran.

ET MAINTENANT ?

Pour le moment, la **violence du gouvernement a fait cesser ces manifestations**.

Les écoles de Téhéran, qui avaient été fermées pendant une semaine, ont rouvert.

Mais Internet ne fonctionne toujours pas bien. **Le gouvernement iranien continue d'imposer à tout prix son autorité**, et il n'apporte pas de réponse à la colère de la population.



Texte : Élise Rengot.

En Iran, on n'est même pas autorisés à mettre un short !

Propos recueillis par Catherine Ganet.

Radmehr est iranien. Depuis qu'il a 4 ans, il vit en France avec ses parents, son frère et sa sœur. Mais le reste de sa famille est encore en Iran. Alors, Radmehr suit l'actu de ce pays avec beaucoup d'attention.



Radmehr, 12 ans

1jour1actu : Tu as pu joindre ta famille en Iran récemment ?

Radmehr : Avec mes tantes, on a essayé de s'appeler. **Mais au bout de 2 minutes, la communication a été coupée.** Ça bugge tout le temps.

Ce qui se passe là-bas te rend inquiet ?

Je n'ai pas trop peur pour ma famille, parce qu'ils ne manifestent pas. Ils ont trop peur. Mais **je suis énervé contre le dictateur qui dirige ce pays, car il prive les gens de liberté**. Tout ce que veulent les Iraniens, c'est être libres de chanter, de respirer, de sortir sans le voile pour les filles. En Iran, on n'est même pas autorisés à mettre un short !



Trop fier ! Radmehr pose devant la carte de l'Iran, et porte les couleurs de son pays natal.

Tu as bon espoir que ça s'arrange ?

Non, pas trop. **J'ai peur que ça finisse en guerre**. Car le président américain dit qu'il veut débarrasser l'Iran de son dictateur. Mais, à mon avis, ce n'est pas pour aider le peuple ni pour défendre la liberté, mais parce que les deux ne s'entendent pas.

À quoi penses-tu pour te donner du courage ?

À ma famille, là-bas. Les réseaux sociaux, ça ne suffit pas. J'ai envie de les voir. Mais pour l'instant, c'est impossible. **Heureusement, mes copains ici m'encouragent**. Ils me disent : « T'inquiète pas. Il n'y aura pas la guerre. L'Iran s'en sortira. Un jour, tu iras là-bas... »

LE DÉBAT DE LA SEMAINE

En France, une loi est en cours de discussion pour **interdire l'usage des réseaux sociaux aux moins de 15 ans**. Elle est prévue pour la rentrée de septembre 2026. Et toi, tu en penses quoi ?



Le trophée du tournoi des 6 Nations.



Antoine Dupont, le capitaine des Bleus.

Allez, les Bleus !

Le tournoi des 6 Nations, une grande compétition de rugby en Europe, commence le 5 février. Les Bleus, qui ont gagné l'année dernière, jouent **leur premier match au Stade de France, à Paris, contre l'Irlande**. Ça passe à la télé sur France 2.

MIAM LUNDI, C'EST LA CHANDELEUR. ALORS, PLACE AUX CRÊPES ! ET BRAVO À CEUX QUI LES FONT SAUTER... SANS LES FAIRE TOMBER !



À fond la caisse

Ils ont fait le tour du monde à la voile en un temps record : **40 jours, 10 heures et 45 minutes**. Thomas Coville et les membres de son équipage ont filé sur les océans et battu de 12 heures le précédent record, établi il y a 9 ans.

Marsupilami: quel étrange animal !

Le film *Marsupilami* sort au cinéma le 4 février.
Sais-tu que cette drôle de créature imaginaire
est un mélange impossible de plusieurs animaux ?



Voici l'affiche du film.

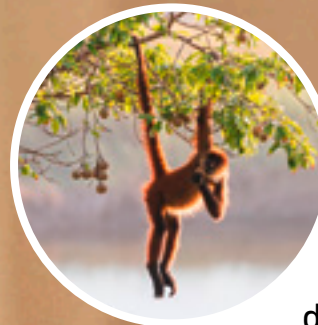
Des bonds de kangourou

Le Marsupilami **se déplace en sautant sur ses pattes arrière**. D'ailleurs, son nom est inspiré des marsupiaux, une famille d'animaux dont les kangourous font partie.



Une queue de singe-araignée

Le Marsupilami **utilise sa queue pour s'accrocher aux branches**, comme ce singe d'Amérique du Sud. Mais la queue du Marsu est encore plus dingue : elle sert aussi de balançoire, de canne à pêche, d'hélice...



Des œufs d'ornithorynque

La femelle Marsupilamie **pond des œufs, ce qui est très rare chez les mammifères**. En vérité, l'ornithorynque, qui vit en Australie, est l'un des seuls mammifères à avoir cette particularité.



Des taches de guépard

Le Marsu **a un pelage jaune tacheté de noir**. Chez le guépard, ce motif aide à se camoufler dans la nature africaine pour surprendre ses proies.



SURNOM : Marsu.

LIEU DE VIE : la Palombie, un pays imaginaire d'Amérique du Sud.

CRI : « Houba ! »

CARACTÈRE : gentil, malin, courageux...

NOURRITURE : fruits, piranhas...

D'OÙ VIENT LE MARSUPILAMI ?

Un personnage de BD...

Il y a plus de 70 ans, le **dessinateur belge Franquin** crée une BD dans laquelle les héros Spirou et Fantasio découvrent le Marsupilami. Tes grands-parents ont peut-être lu cette bande dessinée quand ils étaient petits.



Depuis presque 40 ans, le Marsu a sa propre série de BD. Le 35^e tome est sorti en janvier.

... inspiré du yéti !

En 1951, un alpiniste britannique part à la recherche du yéti, en Asie. Et surprise : **il prétend avoir trouvé ses traces de pas dans la neige**. Rien ne prouve que ce soit vrai, mais la photo paraît dans des journaux.



© Bridgeman Images / AFP.

L'année suivante, Franquin s'en inspire pour créer le Marsupilami. D'ailleurs, **observe son pied**. On dirait l'empreinte de la photo, non ?

Trop MARRANT !

Si tu t'intéresses aux animaux bizarres, mystérieux ou inconnus, tu peux vite tomber sur **de fausses infos, avec des photos ou des vidéos truquées**. Par exemple, cette image d'un serpent géant, qui circule sur Internet, est fautive. Elle a été créée par intelligence artificielle.

IMAGE TRUQUÉE



Capture d'écran X @Pediavenir.

Gare aux fake news !

Ces fausses infos sont trompeuses, car **elles se font passer pour vraies**. Il arrive qu'elles soient partagées par des millions de personnes sur Internet. **Il faut donc bien vérifier d'où vient l'info avant de la croire !**

QUIZ

Si tu vois une info sur un animal étrange, où peux-tu vérifier qu'il existe vraiment ? Barre les mauvaises réponses.

- 1 Sur le site d'un muséum d'histoire naturelle.
- 2 Dans un livre écrit par un spécialiste des animaux.
- 3 Dans une BD de Franquin.
- 4 Dans un article d'1jour1actu.
- 5 Dans une vidéo TikTok spectaculaire.

Les réponses qu'il faut barrer sont la 3 et la 5.

Photo et affiche du film : © 2026 Pathe Films / B&B Prod / TF1 Films Production / Artemis Productions.
Photos animaux : © Adobe Stock, Kangourou : © Sawmjoir, singe : © Houdou, ornithorynque :
© Ash, guépard : © Dr Ajay Kumar Singh.

© Hugo Pereira.

Conception graphique : Clara Doinneau. Merci à Sandrine Ladevèze, paléontologue et biologiste au Muséum national d'histoire naturelle.
Merci à Benoît Orson, biologiste, auteur de Du yéti au calmar géant. Le bestiaire énigmatique de la cryptozoologie.

Selon un classement établi par le magazine *Okapi*, Squeezie est la personnalité préférée des enfants de 11 à 14 ans. En plus, le 27 janvier, c'était son anniversaire : il a 30 ans.



C'EST QUI, SQUEEZIE ?

Une question de Cassandra, 12 ans



C'est le surnom de Lucas Hauchard, un youtubeur français qui a commencé à poster des vidéos dans sa chambre, à 15 ans.

Aujourd'hui, sa chaîne YouTube compte plus de 1 700 vidéos et elle est suivie par 20 millions de fans.



Compétition de jeux vidéo, livres, BD, ligne de vêtements, organisation d'événements... Squeezie touche à tout.

C'est lui qui a organisé le GP Explorer en surfant sur la mode des courses de voitures.



Il a aussi inventé un jeu d'épreuves réunissant des stars des réseaux sociaux comme Inoxtag ou Maghla. Ça s'appelle Stop the Train.



La vidéo de ce jeu est la plus chère jamais réalisée pour YouTube en France : elle a coûté 700 000 euros.

Aujourd'hui, Squeezie n'est plus tout seul à imaginer et tourner ses vidéos, toute une équipe de professionnels travaille pour lui.



Squeezie est donc à la tête d'une gigantesque entreprise du web.



Retrouve ce sujet en vidéo sur ton site

www.ljourfactu.com Abonne-toi sur ljourfactu.com

Retrouve aussi les vidéos

sur okoo.tv, Lumni et YouTube

Directrice éditoriale Enfance : A. CATHALA. **Rédactrice en chef :** C. LAURANS. **Rédactrice en chef adjointe :** N. MICHEL. **Rédactrice en chef adjointe déléguée au monde enseignant :** M. RÉVILLION. **Directrice artistique :** N. FAVAREL. **1^{er} rédacteur graphiste :** C. DONGEAU. **Cheffe de rubrique :** C. GANET. **Secrétaire de rédaction :** É. RENOT. **Responsable marketing :** J.-L. MONCHY. **Révision :** A. LEBRETON, M.-A. MAHDADI. **Photographe :** V. GIRE. **Documentaliste :** A. DUCROQUET. **Mascotte :** JAZAM. **SUPPLÉMENTS NUMÉRIQUES :** **Rédactrice en chef adjointe :** S. BARTHÈRE. **Rédacteur en chef technique :** G. ABBADIE. **Cheffes de rubrique :** F. BLANQUART, C. TOUATY. **A collaboré à ce numéro :** I. CRIMI (maquette).

Pour nous joindre. Site : www.milanpresse.com. Adresse : 1, rond-point du Général-Eisenhower, 31011 Toulouse Cedex 9. Service client : Milan - TSA 40011, 93 539 Aubervilliers Cedex. Pour vous abonner ou gérer votre abonnement : 05 67 805 000 (appel non surtaxé) ou <https://milan-jeunesse.com>. Depuis l'étranger : +33 5 67 805 000. **ljourfactu** est édité par **Milan Presse**, Société par Actions Simplifiée, au capital de 4 000 000 €, 1, rond-point du Général-Eisenhower, 31011 Toulouse Cedex 9. **Directeur de la publication :** Bayard représenté par François MORINIERE. **Directrice jeunesse groupe :** Héloïse DES MONSTIERS. **Directrice générale de Milan Presse :** Marie-Anne DENIS. **Principal associé :** Bayard Media International et Investissement. Loi n° 49-956 du 16/07/1949 sur les publications destinées à la jeunesse modifiée par la loi n° 2011-525 du 17/05/2011. **Directeur marketing éditeur :** Philippe ORILLAC. **Vente au numéro :** C. BRÉMAUD (n° vert réservé aux diffuseurs de presse 0 800 22 86 22). **Fabrication :** M. BRISSEAU. **Photographe :** K. DIALLO. **PUBLICITÉ :** Bayard Media Développement : 01 74 31 60 60. **Directrice Générale :** Sibylle Le Maire. **Directeur Général Adjoint :** Nicolas Huberman. **Directeur commercial Annonceurs :** Antoine Mayran de Chamisso. **Consultante secteur culture édition :** Tiphaine Machefer : tiphaine.machefer@bayardmedia.fr ou 01 74 31 49 05. BELGIQUE ET LUXEMBOURG - Editions Milan - Da Vincilaan 1 - 1930 Zaventem. Éditeur responsable : Sandrine VAN GOSSUM : 0800/250.38 (de Belgique, n° gratuit) ou 8002/9195 (du Luxembourg). www.bayardmilan.be. SUISSE : 022 860 84 02 ou milan-presse@edigrup.ch. CANADA : Service abonnement - Bayard Jeunesse Canada - 4475 Rue Frontenac, Montréal, QC, H2H 2S2, Canada - 514 227-0061 du Canada ou +1 866 600-0061 ou sac@bayardcanada.com. www.bayardjeunesse.ca. Commission paritaire : 0925 C 91928. ISSN : 2269-2509. Dépôt légal à date de parution. Imprimeur : IPS, Route de Paris, 27120 Pacy-sur-Eure. Origine du papier : Finlande. Taux de fibres recyclées : 0%. Origine des fibres : papier issu de forêts gérées durablement. Impact sur l'eau : Ptot 0,01 KG/T.



PEFC/10-32-2813

